

Programmes d'actions de mobilisation des collaborateurs : à chaque enjeu stratégique son format...

Les fondations et entreprises mécènes sont de plus en plus nombreuses à proposer à leurs collaborateurs des programmes d'engagements à la carte. Chacune des actions proposées doivent alors être pensées en fonction des principaux enjeux de l'entreprise, en lien avec ses orientations stratégiques. C'est ainsi que de plus en plus, ces programmes viennent enrichir très concrètement des démarches de QVT, des dispositifs de développement des Ressources Humaines, des objectifs de renouvellement de la marque employeur voire s'impose comme de formidables outils de gestion des transitions de carrières... même les plus complexes. En fonction de ces enjeux propres à chaque entreprise, dans la continuité des partenariats existants, s'élaborent et s'inventent alors les formats les plus performants...

Nos convictions

- Une approche sur-mesure...
- ... une logique de co-construction
- Du transfert de compétences
- L'exigence d'un mécénat performant
- La stratégie de l'entreprise comme point de départ

Notre approche

- Un contenu élaboré à partir de l'expertise de nos équipes pluridisciplinaires
- Une adaptation sur mesure aux spécificités et aux métiers de votre entreprise
- Une méthodologie d'animation créative et collaborative

Publics cibles :

Responsables fondations ou responsables/directeur mécénat, RSE, diversité, emploi, RH, QVT, engagements citoyens, innovation sociale, etc.

Durée :

1 journée soit 8 heures

Objectifs :

- Définir les enjeux stratégiques et objectifs de mobilisation des collaborateurs en lien avec la stratégie RSE
- Positionner sa démarche, construire son programme d'actions, définir les formats adaptés
- Focus « avant » : mesurer le potentiel d'engagement des collaborateurs et les spécificités de leurs engagements / focus « après » : évaluer l'impact global de son programme.