

## Définir sa politique « mécénat et investissements citoyens »

*Le mécénat et les investissements citoyens de l'entreprise contribuent indéniablement à la performance de l'entreprise dès lors qu'ils sont pensés en lien avec la stratégie de l'entreprise – notamment sa politique RSE –. Un acteur économique qui s'implique, par des engagements citoyens, au cœur de son environnement et inclut ses parties prenantes directes et indirectes dans cette démarche participe à la prospérité de son propre écosystème... et a fortiori à celle de l'entreprise. Une sorte de cercle vertueux. Mais pour maximiser ces effets, toute entreprise se doit désormais de se doter d'une stratégie d'investissements citoyens cohérente, dont le mécénat sera la clef de voûte. Comment la formaliser ? Comment l'articuler avec les fondamentaux stratégiques de l'entreprise et son core business ?*

### Nos convictions

- Un accompagnement dans la durée
- Une co-construction avec nos membres
- Du transfert de compétences
- L'exigence d'un mécénat performant
- De la création de contenu et d'innovation

### Notre approche

- Un contenu élaboré à partir de l'expertise de nos équipes pluridisciplinaires
- Une adaptation sur mesure aux spécificités et aux métiers de votre entreprise
- Une méthodologie d'animation créative et collaborative

### Publics cibles :

Délégué généraux et responsables de fondations, directeurs mécénat/RSE/engagements citoyens/innovation sociale en entreprise.

### Durée :

1/2 journée soit 4 heures

### Objectifs :

- S'inspirer des modèles anglo-saxon de formalisation des engagements citoyens de l'entreprise au global
- Identifier les différents investissements citoyens de l'entreprise en France, y compris les Contrats à Impact Social
- Effectuer un diagnostic et recensement des investissements citoyens et de la politique mécénat
- Formaliser sa politique « mécénat et investissements citoyens ».