

De l'appel à projets au *sourcing*, les nouveaux process de sélection de projets innovants

Dans le contexte de crise actuel, les entreprises mécènes et leurs structures dédiées (fondations, fonds de dotation...) se doivent d'investir dans des projets à fort impact social.

Pour ce faire, elles se dotent de nouveaux dispositifs de sélection de projets. Au-delà des appels à projets traditionnels, les mécènes détectent également eux-mêmes des projets sur-mesure, via des experts en interne ou en s'appuyant sur des réseaux. En France, 55% des fondations créées par des entreprises se sont ainsi emparées de ces techniques dites de « sourcing » pour cibler les projets les plus innovants. De l'appel à projets aux logiques de sourcing, comment se doter du process de sélection le plus performant ?

Nos convictions

- Un accompagnement dans la durée
- Une co-construction avec nos membres
- Du transfert de compétences
- L'exigence d'un mécénat performant
- De la création de contenu et d'innovation

Notre approche

- Un contenu élaboré à partir de l'expertise de nos équipes pluridisciplinaires
- Une adaptation sur mesure aux spécificités et aux métiers de votre entreprise
- Une méthodologie d'animation créative et collaborative

Publics cibles :

Collaborateurs de fondations ou autres structures de mécénat, responsables mécénat/RSE/engagements citoyens en entreprise.

Durée :

1/2 journée soit 4 heures

Objectifs :

- Connaître et s'approprier toutes les nouvelles techniques de sélection de projets
- Définir ses propres enjeux et objectifs affiliés à la sélection de projet
- Définir son/ses logiques et grands principes de sélection de projets en fonction de ses enjeux
- Focus sur les techniques de remontée de projets participatives (en lien avec le programme de mobilisation des collaborateurs de l'entreprise).